

# La prensa genera "miedo ambiente"



Según las conclusiones del informe anual de la Comisión del Consejo de Europa contra el Racismo y la Intolerancia (ECRI), "el racismo y la xenofobia se han acentuado en las sociedades europeas en los últimos años a causa de la amenaza terrorista y el miedo a la inmigración. Estos sentimientos son utilizados por ciertos medios de comunicación y algunos políticos para reavivar en los ciudadanos atávicos sentimientos de rechazo contra musulmanes, judíos, gitanos y negros" (1). Galais González publi-

caba en el diario *La Vanguardia* que: "el aumento de la preocupación por el inmigrante no es por la experiencia directa sino según las noticias de los medios de comunicación. El tratamiento irresponsable y escandaloso de la información relativa a la inmigración podría convertir a España en un país definitivamente xenófobo" (2). Sin embargo, los periodistas de *TV3*, *La Vanguardia*, *20 minutos* y *EFE*, entrevistados por *La Vergüenza*, no están de acuerdo con ese diagnóstico.

Para Josep Maria Soro de *TV3* culpar a los medios de comunicación es la respuesta fácil. "Creo que nosotros debemos hacer mucho, pero la sociedad tampoco es ajena. Muchas veces hablamos de la 'sociedad' como un ente etéreo que se

Ramón Aymerich de *La Vanguardia* cree que desde la prensa no se está planteando bien el tratamiento sobre inmigración. Lo ejemplifica con la relación que los medios publican sobre inmigración y economía. "Hay un debate duro en la economía", explica Aymerich. Y apunta que, "por un lado está la corriente que dice que los inmigrantes van a mejorar el PIB per cápita, la renta per cápita local; y por otro, el sector que dice que los inmigrantes están rebajando la productividad del país, que están ocupando empleos, etc."

Para él, los empresarios y el mundo queda con una visión y un discurso bastante fragmentado. También aclara que los diarios desde dentro son bastante menos previsibles y calculadores de lo que parecen.

"creo que más que "miedo ambiente" muchas veces generamos distorsión"

deja llevar por las influencias de los medios de comunicación. Y no, cada uno tiene su responsabilidad", comenta Soro. Para él, todos tienen parte de responsabilidad, "desde el vecino que tiene repulsa al inmigrante hasta el político que hace un video electoral para su campaña presentando la inmigración como una amenaza; o del otro que hace cuatro años que se pasea por toda la comunidad de vecinos prometiendo que si se convierte en alcalde expulsará a los inmigrantes del pueblo. La sociedad es muy compleja y nosotros, los periodistas, seguramente hacemos cosas mal que debíamos mejorar. Pero puedo asegurarte que al menos en *TV3* hay mucha conciencia sobre este tema". Y agrega, "creo que más que 'miedo ambiente' muchas veces generamos distorsión hacia las personas que nos miran. Pareciera que sólo existen dos tipos de inmigrantes: los que están muy bien integrados, con negocios que funcionan bien, o aquellos que no están nada integrados y son fuente de conflictos".

neoliberal habilitan esos discursos y se olvidan de qué hacer con todo el resto. Y agrega, "estamos viviendo una especie de americanización progresiva de las cosas. Es decir, la gente piensa: sí, están aquí para trabajar, pero luego vas a urgencias por la noche con tu crío y pasas horas esperando porque está lleno de inmigrantes". Subraya entonces que la ecuación mental que retiene la gente podría leerse como una 'derechización': "yo no quiero seguir votando partidos de izquierda para que no distribuyan el gasto, porque cuando voy al ambulatorio esta lleno de negros. Y cuando voy al colegio mi hijo no tiene plaza en el comedor, y porque no sé que no sé cuanto". Lo que ocurre finalmente, sentencia Aymerich, es que la gente se

Toni Ayala de *20 minutos* tampoco cree que se genere desde los medios una sensación de "miedo ambiente social" en el tema migratorio. Gemma Bastida, de la agencia *EFE*, piensa que, "puede ser que se genere esa sensación algunas veces". Y menciona como ejemplo el estudio que aseguraba que un tanto por ciento de niños inmigrantes en las escuelas disminuía el rendimiento de los autóctonos. Pero aclara que, "hay medios que tienen más cuidado que otros en el tratamiento informativo". Y agrega, "van saliendo estudios que dicen esto o lo otro sobre inmigración, nosotros los damos por buenos, los legitimamos y se publican. Lo malo es que se publican".

(1) Para más detalles véase el Informe anual de la Comisión del Consejo de Europa contra el Racismo y la Intolerancia (ECRI); el artículo de Miguel Pajares: "Cortar el paso a la xenofobia" publicado en *La Vanguardia* el miércoles 20 de junio de 2007; el informe de la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR); el informe de Amnistía Internacional (AI) presentado en abril en Londres.

(2) Carolina Galais González, (2007), Cambio de percepciones ante la inmigración, *La Vanguardia*, lunes 26 de marzo



## "Defensa de la utopía"

"Al lector no se le sacia con el escándalo sino con la investigación honesta, no se le aplaca con golpes de efecto sino con la narración de cada hecho dentro de su contexto y de sus antecedentes. Al lector no se lo distrae con fuegos de artificio o con denuncias estrepitosas que se desvanecen al día siguiente, sino que se le respeta con la información precisa. Cada vez que un periodista arroja leña en

el fuego fatuo del escándalo está apagando con cenizas el fuego genuino de la información. El periodismo no es un circo para exhibirse, sino un instrumento para pensar, para crear, para ayudar al hombre en su eterno a combatir por una vida más digna y menos injusta".

Tomás Eloy Martínez, Periodista argentino.